

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์:	ชัยวัฒน์ ลิ้มวีระประจักษ์
ชื่อวิทยานิพนธ์:	การศึกษาศุทธิศิลป์ปะการแสดง: กรณีศึกษาของ บริษัท วาไรตี้ แคนท์ จำกัด
ชื่อกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:	รองศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด กิจจันทร์ รองศาสตราจารย์ ดร.ปริญภา จิตราภรณ์
ชื่อปริญญา:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปปะการแสดง
คำสำคัญ:	ศุทธิศิลป์ปะการแสดง, บริษัทวาไรตี้ แคนท์ จำกัด, กายอมรับ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาศุทธิศิลป์ปะการแสดง: กรณีศึกษา บริษัท วาไรตี้ แคนท์ จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบวิธีการจัดการบริหารองค์กรและกลยุทธ์ทางการตลาดศุทธิศิลป์ปะการแสดง และศึกษาการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานการแสดงผลงานการแสดงผลของ บริษัท วาไรตี้ แคนท์ จำกัด ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาดำรง งานวิจัย รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องและเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม โดยใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางศุทธิศิลป์ ควบคู่ไปกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับศิลปปะการแสดง

จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า

1. รูปแบบวิธีการจัดการบริหารองค์กรและกลยุทธ์ทางการตลาดศุทธิศิลป์ปะการแสดง มีดังนี้ คือ ด้านโครงสร้างภายในองค์กรโดยมีการแบ่งบุคลากรในองค์กรออกเป็นแผนกต่าง ๆ ทั้งหมด 9 แผนก โดยที่ทุกแผนกจะขึ้นตรงกับ นายนิพนธ์ วรรณมรินทร์ และด้านปัจจัยหลักในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรได้ให้ความสำคัญในด้านบุคลิกภาพ รูปลักษณ์ และศักยภาพของนักแสดงโดยสามารถทำให้ผู้รับชมและผู้ว่าจ้างเกิดความพึงพอใจและความประทับใจ จนทำให้บุคลากรในองค์กรสามารถมีรายได้ที่มั่นคงและเป็นที่ยอมรับในวงการศุทธิศิลป์ปะการแสดงอย่างต่อเนื่อง

2. การออกแบบสร้างสรรค์ผลงานการแสดงผลงานการแสดงผลเพื่อศุทธิศิลป์ คือ ทางองค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นถึงการตอบสนองของความต้องการของผู้ว่าจ้าง ภายใต้แนวคิดในการอนุรักษ์ถึงชนชาติดั้งเดิมของไทย โดยทางองค์กรมีบทบาทหน้าที่ในการแสดงศักยภาพทางด้านความคิดค้นรูปแบบผลงานการแสดงผลออกมาในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยการลงทุนทางความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดึงดูดต่อองค์กรในการดำเนินงานทางศุทธิศิลป์ปะการแสดงในปัจจุบัน

ดังนั้น งานวิจัยเล่มนี้ จึงเป็นการเริ่มต้นที่จะสร้างแนวคิดในการศึกษาศุทธิศิลป์ปะการแสดง อันเป็นแหล่งข้อมูลของโครงสร้างการจัดการบริหารองค์กร รวมถึงการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานเพื่อศุทธิศิลป์ และเป็นการจัดองค์ความรู้ใหม่ เพื่อเผยแพร่สร้างความเข้าใจต่อศุทธิศิลป์ปะการแสดงในอนาคต

Student's Name: Chaiwat Limveeraprajak

Master's Thesis Title: A Study of Performing Arts Businesses: The Case of
Variety Dance Company Limited

Master's Thesis Advisors: Associate Professor Dr. Chomanat Kitkan
Associate Professor Dr. Parinapa Jitrapan

Degree: Master of Arts Program in Performing Arts

Key words: Performing Arts Business, Variety Dance Company Limited,
Acknowledgment

This research studies the organizational management methods and marketing strategies of performing arts businesses, and the designs and creativities on the performing arts for business of Variety Dance Company Limited. Data was collected from various relevant books, researches and other documentations, as well as directly from field studies using theories on business organization together with theories on performing arts.

The findings are as follows:

1. There are two aspects identified in regards to the patterns and methods of organizational management and marketing strategies of the performing arts business: First, the internal organizational structure of the organization is divided into nine sections. Each section is responsible to Mr. Nipol Wanmahin, director of Variety Dance Company Limited. Second, staff development in the performing arts industry focuses on outstanding traits, looks and capabilities of performers that would satisfy and impress the audience as well as the employer. This would allow the staff to earn a secure income and become recognized in the performing arts industry circles in a sustained manner.

2. The design in creating performing arts works for business: The organization apparently employs its design methods and creativity to produce performing arts works by adhering to the needs of clients and at the same time preserving Thai culture and traditions. The company's role is expressing its potential in inventing various styles of performing art works by emphasizing creative elements and using its unique characteristics to create a good image in the performing arts of the company at present.

Thus, this research not only pioneers the idea of studying the performing arts business but it is also a source of information on company management structure and organization, as well as the information source about designs and creativities of performing art works for business. Besides, this research presents a new body of knowledge to advance and disseminate understanding of the performing arts industry for the future.